

Предварительная программа 8 международного съезда форума «Пчеловод-инфо 2015» в Рузе.

1 день . 12 сентября 2015 г.

10.30 -10.40 Торжественное открытие съезда. Решение оргвопросов.

10.40 -10.50. Современное состояние пчеловодства в мире. Прогноз развития отрасли.

А.С. Пономарев Председатель общества пчеловодов Столица. Крестьянские ведомости.

10.50-11.00. Государственная поддержка отрасли, субсидии на открытие бизнеса. "Член президиума ОПОРЫ РОССИИ Руководитель Оргкомитета Национальной предпринимательской премии "Бизнес-Успех" Генеральный директор "ОПОРА-КРЕДИТ" Дарья Сунцова

11.00.-11.10. Обзор программ поддержки в странах входящих в Евразийский экономический союз.

11.10 -11.20 Таможенный союз. Ввоз и вывоз пчел. Новые правила.

Круглый стол «Закон и пчеловодство»

11.30.- 11.45. Ветеринарно-санитарный паспорт пасеки. Порядок оформления. Срок действия .

11.45- 12.00. Ветеринарные требования к пасеке в современных условиях. Содержание в населённых пунктах.

12.00.- 12.15 Перечень и порядок оформления документов необходимых при реализации меда.

12.15.- 12.30 Порядок размещения пасек на землях лесного фонда

12.30.-12.45 Порядок выделения земель сельхозназначения для занятия пчеловодством.

12.45.- 13.00 . Система сельскохозяйственного консультирования. Алексей Чернов.

Исполнительный директор "Ассоциации сельскохозяйственного консультирования России (АСКОР)".

13.00.-13.15. КФХ, ЛПХ или юр.лицо?

13.15.-13.30. Порядок обработки ядохимикатами.

13.30 – 15.00 Обед.

15.00 - 16.30. Круглый стол «Селекция пчел. Темная лесная пчела»

16.30 - 18.00.Семинар « Увеличение продаж с помощью брендинга».

Система показателей. Зависимость роста продаж от брендинга. Нераскрытые ресурсы имени. Фокусирование рекламы на бренде. Конкурентный брендинг. Миссия бренда и брендовый миф. Брендинг на ценностях аудитории. - Маргарита Васильева директор бренд-консалтинговой фирмы Паприка-брендинг (реклама для BCL, Citizen, Fazer, Henkel, Libero, Libress, MCI, Nokian, Oriflame, P&G, Saarioinen, SC Johnson, Tchibo, Балтийский банк, Меди, Niso и пр. «Хорошие хозяйки любят Лоск», «Если дарить, то самое лучшее» имя и концепция сока «Добрый», «Двоечки у Вовочки, а качество в Пятёрочке» – ее работы).

18.00 - 19.00. Современная идея в рекламе и брендинге - Надеин Андрей ( Член жюри Международного конкурса рекламы Еpsilon Awards от России с 1999 года) бренд-консалтинговая фирма «Паприка брендинг».

19.00 - ... Веселые конкурсы на пчеловодную тематику. Неформальное общение.

2 день. 13 сентября.

9.30 - 10.15. Зачем создавать уникальный бренд в пчеловодстве. Владимир Турман - Научный руководитель Ресурсного Центра Развития Бизнеса, главный эксперт по отстройке от конкурентов в России и СНГ

10.15 - 11.15 Мастер-классы по искусственному осеменению. Опытно-конструкторское бюро Аписфера-М (Россия), Д.Рахматулин (Беларусь). 11.15.-11.30. Мастер-класс

Хомича В. В. 25 летний опыт промышленного пчеловодства в улье Роже Делона (Альпиец Н108)"

11.30 - 11.45 Мастер класс Силаева А.А. « Зимовка на воле в Подмосковье"

11.45 -12.00 Программы повышения квалификации за счет средств федерального бюджета (РИАМА, РАКО-АПК?)

12.00 - 12.15 Свечной заводик.

12.15 - 12.30 Система ХААСП.

12.30 - 13.00 Сертификация органической продукции

13.00 - 14.00 Обед

14.00 - 14.30 Круглый стол Болезни пчел (Италия, Германия -Скрябинская вет.академия,)

14.30- 14.45 Организация сбыта меда. Выбор каналов реализации. Сетевые магазины. Требования к поставщику.

14.45 -15.00 Сбыт продукции на подмосковных ярмарках, мифы и реальность.

15.00 - 15.15 Как стать экспортером меда.

15.15 - 15.30 Кооператив, угроза или возможность. А.Морозов. Ревизионный союз «Агроконтроль»

15.30 -15.45 Система «Селькооп». Принципы работы, платформа для сбыта продукции - Председатель Комитета по развитию предпринимательства в агропромышленном комплексе Московской Торгово-промышленной палаты Сергей Николаевич Скоморохов

15.45--16.00 Успешная модель потребительского кооператива. Принципы работы.

16.00 - 17.00 Как самому написать бизнес-план

17.00 – 18.00 Официальное закрытие съезда. Подведение итогов, награждение победителей.

Поскольку ведомства определяются с лекторами, то программа дополняется.

Дополнительная информация по участию в работе съезда по ссылке

<http://www.pchelovod.info/index.php?showtopic=59603>,

или по т. 8 916 541 3727 Татьяна Болдорева.